# Hecho en Bogota, Festival Petronio Alvarez 2024

31/08/2024
01/09/2024

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

# Direccion de desarrollo empresarial y empleo Subdirección de Intermediación, Formalización y Regulación Empresarial

## RQ 018

## CDP 939

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

# PROYECTO 8164

## Hecho en Bogotá en Festival Petronio Alvarez 2024

Fortalecimiento de los negocios locales de la Ciudad de Bogotá

**Actividad a desarrollar:**

Festival realizado en la Plaza cultural de la Santamaría, ubicado en la Cra. 6 #26-50, en la localidad de Santa fe, el 31 de agosto de 2024. Por parte de esta Secretaría se realizará la instalación del mobiliario para llevar a cabo este evento y se impactarán 20 negocios locales participantes de nuestra estrategia Hecho en Bogotá. Este evento nos brindará una oportunidad única para conectar con una amplia audiencia interesada en la cultura, alineándose además con los objetivos de la “Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa (2019-2038)”, que subraya la importancia de fortalecer la economía cultural y y creativa en Bogotá.
Los asistentes podrán encontrar una variada oferta de productos etnicos, que incluye, bebidas ancentrales, gastronomia,  moda. Este evento no solo permitirá a los emprendedores promocionar sus marcas y productos, sino que también les ofrecerá la oportunidad de generar posicionamiento y establecer relaciones con nuevos clientes.

**Meta proyecto:**

Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad

# JUSTIFICACIÓN

## Hecho en Bogotá en Festival Petronio Álvarez 2024

Hecho en Bogotá nació en julio del 2022 como una iniciativa distrital de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en respuesta a la necesidad de reactivar e impulsar la economía local y apoyar a los emprendedores bogotanos en el contexto de la pandemia por COVID-19.

La estrategia de la Secretaría de Desarrollo Económico busca visibilizar y fomentar la compra de marcas locales, por medio de diferentes espacios donde los emprendedores exponen sus productos de manera gratuita, contribuyendo con el crecimiento de la economía local y desarrollo de la ciudad.

Desde su creación a la fecha, Hecho en Bogotá ha generado 214 espacios de comercialización, beneficiando a 5.030 negocios locales con un total de ventas que ascienden a más de $7.650 millones de pesos, brindándoles la oportunidad de dar a conocer sus productos a un público más amplio y aumentar sus ventas.

Hemos estado en aproximadamente 190 espacios de intermediación como:

- Bogotá Fashion Week
- Al Parques
- Feria Eva
- Aeropuerto Internacional El Dorado
- Alimentarte
- Festival Cordillera

# REGISTRO FOTOGRAFICO

# PREVISTOS

Operador Logístico para montaje y desmontaje. 29-08 2024



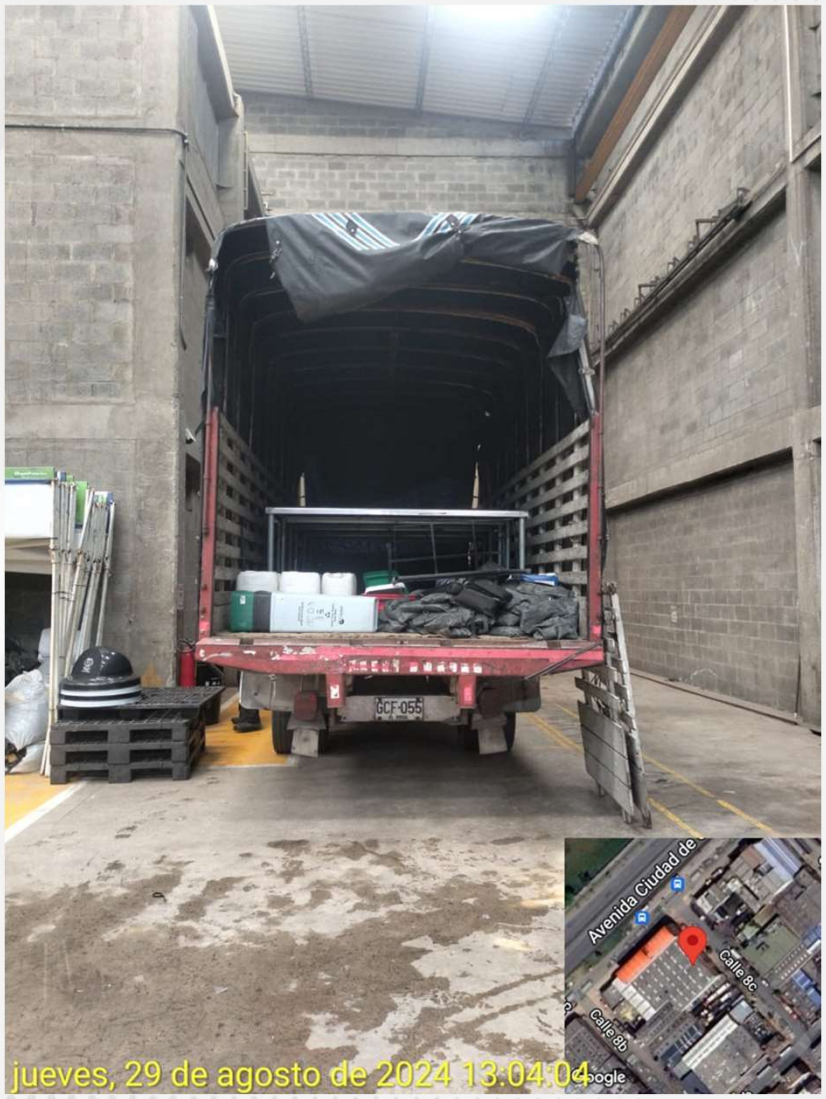






# PREVISTOS

## Cargue



# PREVISTOS

## Cargue - Montaje



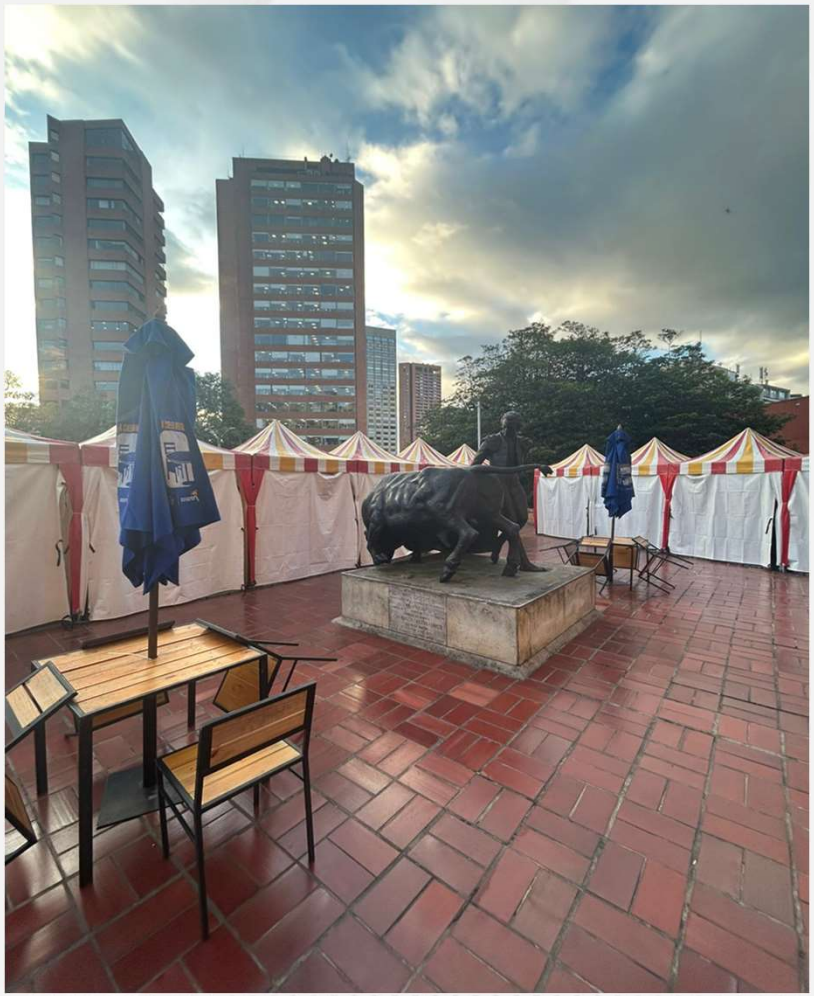






# PREVISTOS

## Montaje



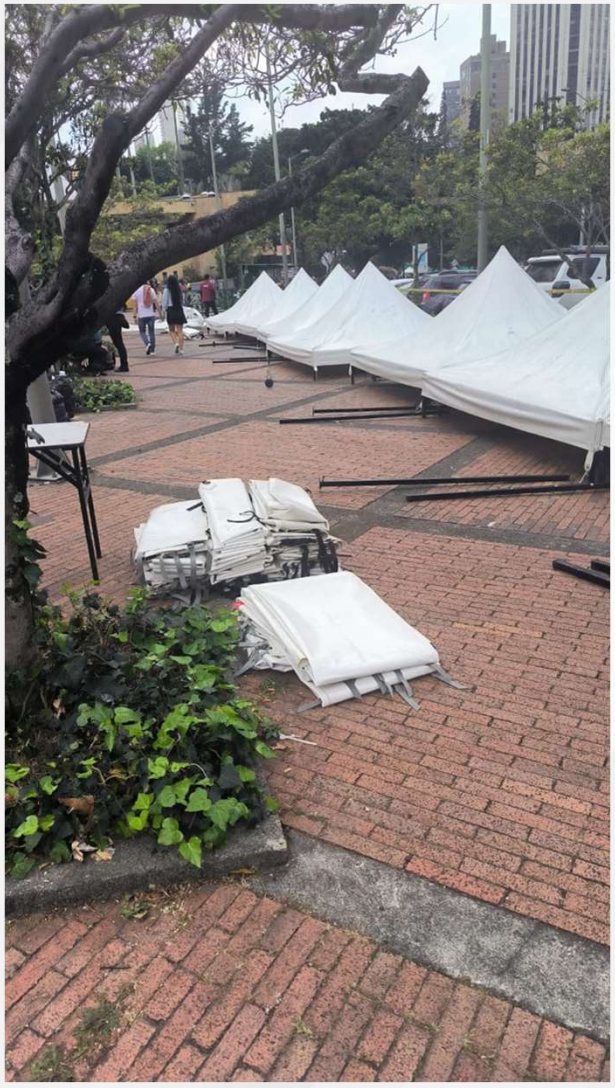




# PREVISTOS

## Montaje





# PREVISTOS

## Montaje








# PREVISTOS

## Desmontaje







# PREVISTOS







# GRACIAS

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

EJECUTIVO: SANDRA GARCIA